

GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
DERS TANITIM FORMU
DERS BİLGİLERİ

Tirebolu İletişim Fak.

	Dersin Veriliş Şekli	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS
	Yüz yüze ☒ Uzaktan (Online) ☐	Güz ☒ Bahar ☐	2+0	2
İlgili Birim Adı				
Dersin Adı	Dezenformasyon ve Dijital okuryazarlık			
Dersin İngilizce Adı	Disinformation and Digital literacy			
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Seviyesi	Önlisans/Lisans			
Dersin Türü	Ortak Seçmeli			
Dersin Koordinatörü	OSD Koordinatörlüğü			
Dersi Verenler	Doç. Dr. Yasin Söğüt			
Dersin Yardımcıları				
Dersin Amacı	Dijital okuryazarlık nedir? Dezenformasyon nedir? Dijital içeriklerin yapısı ve analizi. Medya içeriklerinin anlamlandırılması ve irdelenmesi sürecinde gerekli olan ölçütler.			
Dersin Kısa İçeriği	Yeni iletişim araçları, medya, dijital ortamlar dezenformasyon olayları ve olguları değerlendirme ve yeniden oluşturma,medyanın toplumdaki yeri ve önemi			

Dersin Öğrenme Çıktıları

ÖÇ-1	Dijital okuryazarlığının önemini kavrar.
ÖÇ-2	Bilinçli bir dezenformasyon okuryazarı olmanın gerekliliğini anlar.
ÖÇ-3	Dijital medyanın toplum üzerindeki önemini kavrar.
ÖÇ-4	Dijital ortamlar aracılığıyla gelen bilgi bombardımanında kendisine bir bilgi süzgeci oluşturur.
ÖÇ-5	Algı çalışmaları ve bu alanla ilgili medyadan yansıyan bilgileri süzebilme yetisi kazanır.

Öğretim Yöntemleri	Sözlü ders anlatımı uygulanır, önerilen okumalar çerçevesinde derse bireysel katılım teşvik edilir.
Ölçme Yöntemleri	Ders kapsamında sınav yapılır, öğrenciden ayrıca ödev istenir. Ara sınav- Yarıyıl Sonu Sınavları

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Kaynak/İlgili Bölüm
1	Ders İçeriği Hakkında Bilgilendirme	İlgili Kaynak
2	Dijital okuryazarlık dersi neden gereklidir?	İlgili Kaynak
3	İletişim Kavramları ve İletişim Türleri	İlgili Kaynak
4	Yeni Medya iletişimi	İlgili Kaynak

5	Bilgi düzenliği kavramı	İlgili Kaynak
6	Medya İletilerinin Yapısı	İlgili Kaynak
7	Dijital Okuryazarlık İlkeleri	İlgili Kaynak
8	İletişim Süreci Bağlamında Dijital Okuryazarlığı / Ara Sınav	İlgili Kaynak
9	Dünyada Medya Okuryazarlığı Çalışmaları	İlgili Kaynak
10	Türkiye’de Dijital Okuryazarlık ve Dezenformasyona mücadele	İlgili Kaynak
11	Algı yönetimi ve yeni medya	İlgili Kaynak
12	Medya ve Kültür	İlgili Kaynak
13	Medya ve Şiddet	İlgili Kaynak
14	Final	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Enformasyon Savaşından Dezenformasyon Savaşına - Toplumlar Arası İletişimde Yeni Dönem, Fahrettin Altun, Eleştirel Medya Okuryazarlığı Kuramsal Yaklaşımlar ve Uygulamalar, Mutlu Binark, Mine Gencel Bek Kalkedon Yayıncılık; Yeni Hayat Önerisi Bağlamında Kimlik İnşası ve Medya, Yasin Söğüt, Sosyal Medya ve Sanal Dünyada Simülasyon Evreni ve Tüketim, Yasin Söğüt, Murat Birol.
Diğer Kaynaklar	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
Ödev	2	60
Sözlü Sınav		
	Toplam	100
Yıl içinin Başarıya Oranı		40
Finalin Başarıya Oranı	1	60
	Toplam	100

İŞYÜKÜ HESAPLAMA

Etkinlik	SAYISI	İş Yüğü Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Derse Katılım (Sınav haftası hariç)	14	2	28
Ara Sınav	1	1	1
Yarı Yıl Sonu Sınav	1	1	1
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma			